Handelsblatt Tagung

Plattformen und Ökosysteme

Neue Chancen für Wachstum, Digitalisierung und Nachhaltigkeit

25. und 26. Oktober 2022
Handelsblatt Townhall
Tagung

OPTIONAL BUCHBAR

24. Oktober 2022
Master Class Basic
Training

OPTIONAL BUCHBAR

31. Oktober 2022
Master Class Advanced
Training



OPENING KEYNOTE

Geoff Parker
Partner Platform Strategy Institute, Visiting Scholar and Research Fellow, MIT



Dr. Martha Boeckenfeld
Member of the Advisory Board, GenTwo



Klaus Bürg
Managing Director, Amazon Web Services DACH



Kai Herzberger
Group Director DACH, Group Director EMEA, Meta



Ilse Henne
CTO, Vorstandsmitglied, thyssenkrupp Materials Services



Leo Li Shiwei
Vice President, Tencent Cloud Europe



Aravinda Souza
Senior Vice President, Marketing at Catalant Technologies

www.handelsblatt-plattformen.de

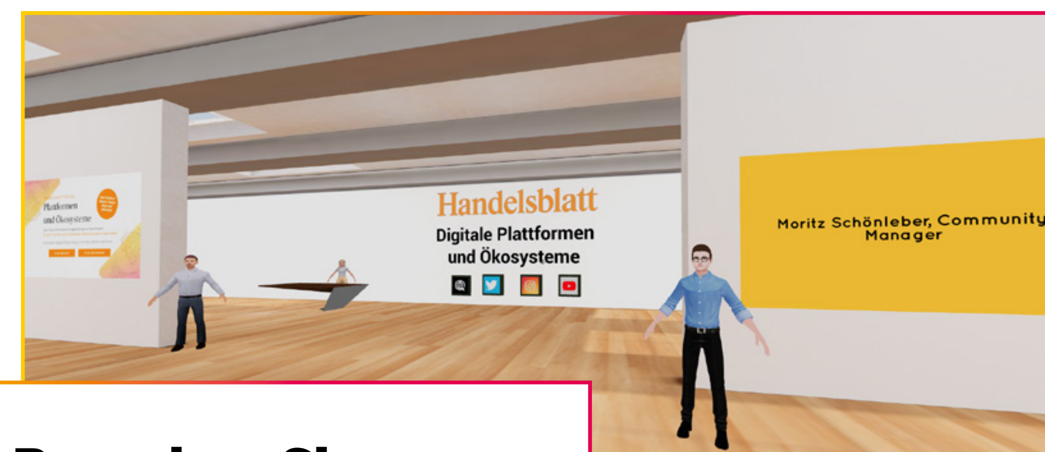
Handelsblatt
Substanz entscheidet.

VISIT…

LANZAROTE

Caliente.COM

Ökosysteme, Plattformen, Web 3.0 und Metaverse als Antwort auf die strategischen Fragen der deutschen Industrie?



Besuchen Sie unsere Tagung im Metaverse



Die Marktverlagerung der Plattformen hat sich beschleunigt und die Investitionen steigen stetig an. Der Wert der Top 100 Plattformen weltweit lag zuletzt bei ca. 17% des globalen GDP mit steigender Tendenz. **China und USA erobern mehr Marktanteile in der Plattformökonomie,** während die Entwicklung in Europa langsamer voranschreitet und die Unternehmen teilweise mit den Grundlagen der Digitalisierung beschäftigt sind.

Einige Plattformen lösen diesen Digitalisierungsrückstand und kuratieren digitale Services durch ihr Ökosystem. Weltweit werden B2B-Plattformen mehr Ökosysteme etablieren und die Spielregeln weiter definieren. **Ökosysteme werden bei nahezu allen Unternehmen als Wachstumstreiber zur Stärkung der Marktposition eine wichtige Rolle spielen.**

Die globale und regionale Regulierung hat eine direkte Auswirkung auf die Plattformmärkte und stellt die Plattformunternehmen vor weiteren Herausforderungen. **Die Lösungsansätze der Sustainable Development Goals eröffnen neue Marktchancen.** Einige Plattformen und Ökosysteme werden hier einen Wertbeitrag leisten, um diese Probleme zu lösen und neue Märkte zu schaffen.

Die Entwicklung der neuen **Web 3.0 Plattformen,** dezentralen Finanzmodellen (DeFi), **Asset-Tokenisierung** (u. a. **NFT**), Krypto-Mechanismen, dezentralen Ökosystemen (DAO) und des **Metaverse,** schafft neue Marktstrukturen und zugleich Transparenz und Fairness. Bestehende Plattformen werden dabei zur Anpassung ihrer Geschäfts- und Governance-Modelle gezwungen.

Inhalte der Tagung

Sind Ökosysteme und Plattform der Schlüssel zu Wettbewerbsvorteilen, Digitalisierung und nachhaltigem Wachstum?

Wir analysieren die Marktlage und Trends der Ökosysteme und Plattformen

- Vorbild China und USA? – Potentiale und Herausforderungen für Deutschland und die EU
- Die neuen Erkenntnisse der Top 100 Plattformen

Wir betrachten die Potenziale von Ökosystemen und Allianzen

- Wachstumsfaktor Allianzen: Durch Kooperationen in Ökosystemen zur neuen Marktpositionierung?
- Voraussetzungen der Kooperation und Kollaboration in Ökosystemen

Wir blicken auf Plattformen für Nachhaltigkeit im Kontext von ESG und der SDGs

- Welchen Wertbeitrag können Plattformen und Ökosysteme zur Lösung der SDGs und Schaffung neuer Märkte wirklich leisten?
- Lösungsansätze aus der Praxis & Branchenbeispiele

Wir behandeln die Lösungsansätze bei der digitalen Transformation

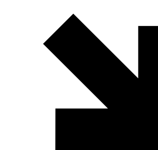
- Plattformen und Ökosysteme als Enabler erfolgreicher Digitalstrategien?
- Lösung der grundlegenden Digitalisierungs-probleme durch das Ökosystem

Wir setzen uns mit der globalen und regionalen Regulierung der Plattformen auseinander

- Geraten Plattformmodelle immer mehr unter Handlungsdruck?
- Welche Auswirkungen haben die neuen Regulierungen in China auf die Plattformindustrie?
- Wettbewerbsvorteile erkennen und nutzen: Maßnahmen und Erfolgsfaktoren

Wir beleuchten Web 3.0, Metaverse, NFT & Co. und diskutieren kontrovers

- Web 3.0, Metaverse und NFTs: Wohin führen die Zukunftstrends der dezentralen Modelle?
- Die Erkenntnisse der Top 100 NFT Plattformen weltweit
- Wie schaffen Web 3.0 und dezentrale Ökosysteme neue Marktstrukturen, Transparenz und Fairness?



Das ausführliche Programm finden Sie hier.

Diese Sprecher:innen haben ihre Teilnahme bereits bestätigt



Hier finden Sie alle Referent:innen im Überblick



Max von Bismarck
Chief Business Officer,
Raisin



Hartmut Conrad
Innovationsmanager, Kolumbus AG,
Kooperation der Stadtwerke Bochum,
Dortmund und Gelsenwasser



Dr. Jochen Ditsche
Senior Partner,
Digital Head of EMEA
Roland Berger



Prof. Dr. Katharina Hölzle
MBA, Expertenkommission Forschung
und Innovation (EFI), Professor for
Technology Management & Human
Factors, IAT Universität Stuttgart



Hamidreza Hosseini
Founder & CEO,
ECODYNAMICS,
Lecturer WHU



Dr. Marco Link
Geschäftsführer,
ADAMOS



Christopher Möhle
COO,
Turbine Kreuzberg



Martin Möller
Leiter Vorstandsbüro & Strategie,
Westenergie AG



Simeon Mussler
Co-Founder, COO,
CyberCompare,
Bosch



Patrick Petitti
CEO,
Catalant Technologies



Sven Pietsch
CEO und Gründer,
Innoloft



Dirk Schäfer
CEO, Crowdfox

Inhalte Master Classes

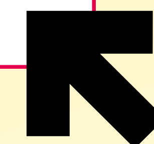
Master Class BASIC

Vom Buzz-Word in die Praxis

24. Oktober 2022 | 10:00 bis 17:00 Uhr
TRAINING, Düsseldorf

- Wie verändern Plattformgeschäftsmodelle globale Marktmechanismen und verdrängen klassische Produktgeschäftsmodelle? Was sind die volkswirtschaftlichen Auswirkungen der Plattformen?
- Welche Top 100 Plattformen existieren und welche Unterschiede gibt es zwischen den globalen Märkten USA, China, EU/Deutschland?
- Was sind Plattformgeschäftsmodelle und welche Markttrends gibt es in der Plattformökonomie (u.a. am Beispiel von B2B Plattformen)?

Exklusives Einführungsseminar in die Plattform-Ökonomie



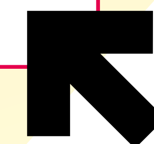
Master Class ADVANCED

Kritische Erfolgsfaktoren und Umgang mit den Herausforderungen aus dem operativen Geschäft

31. Oktober 2022 | 10:00 bis 17:00 Uhr
TRAINING, Düsseldorf

- Welche Strategien haben sich beim Aufbau der Plattformen bewährt und was bedeutet das für Ihre aktuelle Plattform-Strategie?
- Wie kann ein bestehendes Plattformgeschäftsmodell validiert werden und wie können etwaige Handlungsfelder zur Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet und festgelegt werden?
- Welche grundsätzlichen praktischen Fallhürden existieren im Geschäftsmodell und wie können sie vermieden werden?

Exklusives praxisorientiertes Aufbauseminar: Plattformökonomie und Plattformgeschäftsmodelle



PARTNER



FÖRDERER

TURBINE
KREUZBERG

UNTERNEHMENSPRÄSENZ

ADAMOS

MIT KONZEPTIONELLER UNTERSTÜTZUNG VON

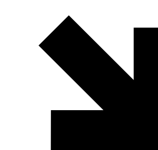


WERDEN AUCH SIE PARTNER

Gern stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen ein individuelles Präsentationskonzept mit Ihnen ab.

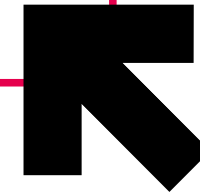


Benjamin Klingelhöller
+49 211 8874-3367
b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com



Hier finden Sie alle Partner im Überblick.

Jetzt anmelden:
www.handelsblatt-plattformen.de



PREISE & TICKETS

TAGUNG VOR ORT [P1200914]	**Vor-Ort-Ticket bis 21/07** Anmeldung ab 22/07 Anmeldung ab 26/09	**1.700 €*** 1.900 €* 2.100 €*
TAGUNG DIGITAL [P1200914]	**Digital-Ticket bis 21/07** Anmeldung ab 22/07 Anmeldung ab 26/09	**650 €*** 750 €* 850 €*
MASTER CLASS BASIC [P1200929]	**Vor-Ort-Ticket**	**1.200 €***
MASTER CLASS ADVANCED [P1200924]	**Vor-Ort-Ticket**	**1.200 €***

* Preis pro Person zzgl. MwSt.
Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

IHR PLUS
Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Plattformen und Ökosysteme

- **25. und 26. Oktober 2022** TAGUNG | Handelsblatt Townhall Düsseldorf
- **24. Oktober 2022** TRAINING | Master Class BASIC
- **31. Oktober 2022** TRAINING | Master Class ADVANCED

INFOLINE +49 211 8874-3346

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung ?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung
Sabine Bock
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption
Moritz Schönleber
Senior Event Production Manager
m.schoenleber@handelsblattgroup.com

